

UCHWAŁA Nr XLVII/344/14
RADY MIEJSKIEJ W RYCHWALE
z dnia 27 marca 2014 r.

**w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu
(z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz
w miejscu sprzedaży i zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów
alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów**

Na podstawie art. 12 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356) uchwala się co następuje:

Rozdział I
Przepisy ogólne

§ 1. Uchwała ustala liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży i ustala zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) budynkach użyteczności publicznej - rozumie się przez to budynek przeznaczony do wykonywania funkcji: administracji publicznej, kultury, kultu religijnego, oświaty, nauki, służby zdrowia, opieki społecznej i socjalnej, obsługi bankowej, turystyki, sportu, poczty oraz inny ogólnodostępny budynek przeznaczony do wykonywania podobnych funkcji,
- 2) działce - rozumie się przez to wydzieloną część terenu zabudowaną bądź nie zabudowaną, przeznaczoną do sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych,
- 3) miejscu sprzedaży napojów alkoholowych - rozumie się przez to punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży.

Rozdział II
Liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych

§ 3. Dla terenu gminy Rychwał liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia wynosi:

- 1) 40 punktów - poza miejscem sprzedaży,
- 2) 20 punktów - w miejscu sprzedaży.

Rozdział III
Zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych

§ 4. Na terenie gminy Rychwał miejsce sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia:

- 1) poza miejscem sprzedaży - nie może być usytuowane w odległości mniejszej niż 40 metrów,
- 2) w miejscu sprzedaży - nie może być usytuowane w odległości mniejszej niż 80 metrów od budynku użyteczności publicznej.

Rozdział IV

Warunki sprzedaży napojów alkoholowych

§ 5. 1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży prowadzi się w wyodrębnionych punktach sprzedaży, którymi są :

1) sklep branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, posiadający wyodrębniony obszar, jako teren przy sklepie,

2) budynek przeznaczony do wykonywania funkcji gastronomii, taki jak: restauracja, bar, cukiernia i winiarnia, posiadający wyodrębniony obszar, jako pomieszczenie w budynku lub teren przy budynku,

3) wyodrębniony obszar w innej placówce handlowej, jako pomieszczenie w placówce handlowej lub teren przy tej placówce,

2. Odległość wyodrębnionego obszaru od miejsca ekspozycji napojów alkoholowych nie powinna być wyodrębniona niż 5 m.

3. Powierzchnia wydzielonego obszaru w punkcie sprzedaży nie może być mniejsza niż 16 m²

Rozdział V

Przepisy końcowe

§ 6. Przepisy uchwały nie mają zastosowania do zezwoleń wydanych przed dniem wejścia w życie uchwały.

§ 7. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Rychwała.

§ 8. Traci moc uchwała nr XXXVI/255/02 Rady Miejskiej w Rychwale z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ W RYCHWALE


Ireneusz Stachurski