

**UCHWAŁA Nr XXXVI/255/02
RADY MIEJSKIEJ W RYCHWALE**

z dnia 25 czerwca 2002 r.

**w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa)
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania
miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów**

(Poznań, dnia 24 lipca 2002 r.)

Na podstawie art. 12 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230 ze zmianami) uchwala się co następuje:

Rozdział I

Przepisy ogólne

§ 1. Uchwała ustala liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży oraz ustala zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) budynków użyteczności publicznej - rozumie się przez to budynek przeznaczony do wykonywania funkcji: administracji publicznej, kultury, kultu religijnego, oświaty, nauki, służby zdrowia, opieki społecznej i socjalnej, obsługi bankowej, turystyki, sportu, poczty oraz inny ogólnodostępny budynek przeznaczony do wykonywania podobnych funkcji,
- 2) działce - rozumie się przez to wydzieloną część terenu zabudowaną bądź nie zabudowaną, przeznaczoną do sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych,
- 3) miejscu sprzedaży napojów alkoholowych - rozumie się przez to punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży,
- 4) punkcie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży - rozumie się przez to:
 - a) budynek tj. taki obiekt budowlany, który jest trwale związany z gruntem wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiada fundamenty i dach,
 - b) kiosk uliczny, pawilon sprzedaży ulicznej, przekrycia namiotowe, barakowozy, obiekty kontenerowe,
 - c) wyodrębniony obszar - rozumie się przez to miejsce przeznaczone na podawanie lub spożywanie napojów alkoholowych w punkcie sprzedaży, w którym sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych w granicach wyodrębnionego obszaru, w przypadku punktów prowadzących sprzedaż samoobsługową wyodrębnionym obszarem jest oddzielone od pozostałej części punktu sprzedaży miejsce przeznaczone na spożywanie napojów alkoholowych w granicach wyodrębnionego obszaru, w przypadku punktów prowadzących sprzedaż samoobsługową wyodrębnionym obszarem jest oddzielone od pozostałej części punktu sprzedaży miejsce przeznaczone na spożycie napojów alkoholowych.

Rozdział II

Liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych

§ 3. Dla terenu gminy Rychwał liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia wynosi:

- 1) 40 punktów - poza miejscem sprzedaży,

- 2) 20 punktów - w miejscu sprzedaży.

Rozdział III

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych

§ 4. Na terenie gminy Rychwał miejsce sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia:

- 1) poza miejscem sprzedaży - nie może być usytuowane w odległości mniejszej niż 40 metrów,
- 2) w miejscu sprzedaży - nie może być usytuowane w odległości mniejszej niż 80 metrów od budynku użyteczności publicznej.

§ 5. Dopuszcza się usytuowanie miejsca sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w odległości mniejszej od określonej w §4, lecz nie mniejszej niż 10 m jeżeli właściciel działki sąsiedniej wyrazi na to pisemną zgodę.

Rozdział IV

Warunki sprzedaży napojów alkoholowych

§ 6. 1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży prowadzi się w wyodrębnionych punktach sprzedaży, którymi są:

- 1) sklep branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, posiadający wyodrębniony obszar, jako teren przy sklepie,
 - 2) budynek przeznaczony do wykonywania funkcji gastronomii, taki jak: restauracja, bar, cukiernia i winiarnia, posiadający wyodrębniony obszar, jako pomieszczenie w budynku lub teren przy budynku,
 - 3) wyodrębniony obszar w innej placówce handlowej, jako pomieszczenie w placówce handlowej lub teren przy tej placówce,
2. Odległość wyodrębnionego obszaru od miejsca ekspozycji napojów alkoholowych nie powinna być wyodrębniona niż 5 m.
3. Powierzchnia wydzielonego obszaru w punkcie sprzedaży nie może być mniejsza niż 16 m².

Rozdział V

Przepisy końcowe

§ 7. Przepisy uchwały nie mają zastosowania do zezwoleń wydanych przed dniem wejścia w życie uchwały.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Gminy i Miasta.

§ 9. Traci moc uchwała Nr 109/XXIII/93 Rady Miejskiej w Rychwale z dnia 16 lipca 1993 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży tych napojów zmieniona uchwałą Nr 72/XIV/99 Rady Miejskiej w Rychwale z dnia 21 października 1999 roku.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.